ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПРАВО»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Управление интеллектуальной собственностью»

Направление подготовки: 09.03.02 «Информационные системы и технологии»
Профиль: «Администрирование информационных систем»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва – РГАИС – 2025

Разработчик: к.ю.н., доцент кафедры «Гражданского и предпринимательского права» Масальцева А.И. Бизнес-право // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 09.03.02 «Информационные системы и технологии» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Цифровой экономики и предпринимательства».

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Бизнес-право» направлено на усвоение основных форм правового регулирования гражданских предпринимательских правоотношений в Российской Федерации, развитие профессионально-правового подхода к анализу предпринимательских правоотношений. В условиях динамично развивающегося мирового рынка товаров и услуг, а также различных факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность в целом, необходимо сформировать у обучающихся навык профессионального понимания проблем и практики применения норм предпринимательского права.

Целями освоения дисциплины «Бизнес-право» являются усвоение основных категорий, норм, концепций и правовых конструкций предпринимательского права на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной юридической и экономической науки и практики, что позволит раскрыть сущность основных категорий предпринимательского права РФ в хозяйственной деятельности. Также изучение данной дисциплины позволит сформировать навык правильного и быстрого ориентирования в массиве нормативных актов, раскрытия междисциплинарных связей, места и роли практики, в том числе судебной, при осуществлении и правовом регулировании предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- изучить источники и системы современного предпринимательского права;
- усвоить основные принципы, категории и институты предпринимательского права, их роль и значение в регулировании частнопредпринимательских отношений;
- изучить основные формы и направления правового регулирования частноправовых предпринимательских отношений, в том числе в сфере инновационного предпринимательства;
- изучить основные формы осуществления предпринимательской деятельности;
- получить знания в области применения норм предпринимательского права в практической деятельности;

- усвоить обучающимися основные межотраслевые знания с целью подготовки к практической деятельности и формированию правосознания;

- изложить основные научные концепции, связанные с проблемами применения норм предпринимательского права.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-право» изучается по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» в части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется на 2 и 3 годах обучения (3-4 семестры – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения).

Изучению данной дисциплины предшествуют «Основы права», «Теория менеджмента», «Экономика», «Экономика и управление интеллектуальной собственностью». Она служит основой для освоения таких дисциплин как «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы оценки стоимости бизнеса», «Управление инновационными проектами», «Бренд-менеджмент».

Дисциплина «Бизнес-право» изучается по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» в части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется на 4 году обучения (7 семестр – очная форма обучения, 8 семестр – очно-заочная форма обучения).

Место дисциплины «Бизнес-право»» определено значением предпринимательства в рыночной экономике как основного элемента, обеспечивающего эффективность механизма функционирования рынка. По этой причине дисциплина занимает одно из ведущих мест в области профессиональной подготовки.

В правовой подготовке обучающихся факультетов управления место данной дисциплины определяется тем, что знание предпринимательского права является важнейшей и необходимой предпосылкой успешного освоения дисциплин по управлению и экономике интеллектуальной собственностью, инновационному менеджменту и инвестированию, оценки стоимости бизнеса и введению результатов интеллектуальной деятельности в гражданский оборот.

Все более актуальной становится необходимость использовать в работе специалистов в сфере регулирования предпринимательских отношений и управления интеллектуальной собственностью теоретический и практический опыт в условиях нарастающей тенденции развития сферы инновационного предпринимательства и импортозамещения.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	5	5	-
Общая трудоемкость в часах	180	180	-
Аудиторные занятия	120	34	-
Лекции	60	16	-
Практические занятия (семинары)	60	18	-
Самостоятельная работа	33	119	-
Контроль	27	27	-
Форма контроля	Зачет/Экзамен	Экзамен	-

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	-
Общая трудоемкость в часах	108	108	-
Аудиторные занятия	60	34	-
Лекции	30	16	-
Практические занятия (семинары)	30	18	-
Самостоятельная работа	48	74	-
Контроль	-	-	-
Форма контроля	Зачет	Зачет	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)								
	УК-1	УК-2	УК-10	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-8	ПК-10	ПК-11
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и источники предпринимательского права	+								
Тема 2. Субъекты предпринимательского права		+		+			+		
Тема 3. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности	+	+			+				
Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателя. Приватизация государственного и муниципального имущества		+		+				+	+
Тема 5. Правовое регулирование прав на результаты интеллектуальной деятельности			+		+			+	+
Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)	+		+	+	+				
Тема 7. Обязательства в предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности		+			+	+	+	+	
Тема 8. Правовое и информационное обеспечение деятельности предпринимателя. Защита прав и законных интересов предпринимателя	+				+	+			
Тема 9. Государственное регулирование и контроль, саморегулирование в сфере предпринимательской деятельности			+	+		+	+		
Тема 10. Техническое регулирование предпринимательской деятельности		+						+	
Тема 11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности		+		+				+	
Тема 12. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности			+		+			+	
Тема 13. Бухгалтерский и статистический учет и отчетность в предпринимательской деятельности. Аудиторская деятельность		+			+	+	+		

Тема 14. Банковская система в РФ и рынок ценных бумаг			+	+					
Тема 15. Виды расчетов в предпринимательской деятельности		+			+				+
Тема 16. Страховые услуги в предпринимательской деятельности	+				+			+	+
Тема 17. Правовое регулирование финансирования, инвестирования и кредитования предпринимательской деятельности		+		+		+		+	+
Тема 18. Правовое регулирование инновационной деятельности		+			+			+	+
Тема 19. Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности			+	+			+	+	
Тема 20. Правовое регулирование рекламной деятельности	+			+				+	
Тема 21. Правовое регулирование торговой деятельности. Закупки для государственных и муниципальных нужд			+	+		+			
Тема 22. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	+		+		+			+	+

Направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)		
	УК-1	УК-2	УК-9
Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и источники предпринимательского права	+		
Тема 2. Субъекты предпринимательского права		+	
Тема 3. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности	+	+	
Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателя. Приватизация государственного и муниципального имущества		+	
Тема 5. Правовое регулирование прав на результаты интеллектуальной деятельности			+
Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)	+		+
Тема 7. Обязательства в предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности		+	
Тема 8. Правовое и информационное обеспечение деятельности предпринимателя. Защита прав и законных интересов предпринимателя	+		

Тема 9. Государственное регулирование и контроль, саморегулирование в сфере предпринимательской деятельности			+
Тема 10. Техническое регулирование предпринимательской деятельности		+	
Тема 11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности		+	
Тема 12. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности			+
Тема 13. Бухгалтерский и статистический учет и отчетность в предпринимательской деятельности. Аудиторская деятельность		+	
Тема 14. Банковская система в РФ и рынок ценных бумаг			+
Тема 15. Виды расчетов в предпринимательской деятельности		+	
Тема 16. Страховые услуги в предпринимательской деятельности	+		
Тема 17. Правовое регулирование финансирования, инвестирования и кредитования предпринимательской деятельности		+	
Тема 18. Правовое регулирование инновационной деятельности		+	
Тема 19. Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности			+
Тема 20. Правовое регулирование рекламной деятельности	+		
Тема 21. Правовое регулирование торговой деятельности. Закупки для государственных и муниципальных нужд			+
Тема 22. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	+		+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и источники предпринимательского права

Соотношение категорий экономической, торговой, профессиональной, приносящей доход деятельности, хозяйственной и предпринимательской деятельности. Предпринимательское право как система законодательства и отрасль права. Понятие и функции предпринимательства. История развития

предпринимательского права в России. Понятие норм права, системы права, методов и принципов права. Соотношение публично-правовых (административно-правовых) и частноправовых норм в регулировании предпринимательской деятельности. Источники предпринимательского права, принципы предпринимательского права.

Контрольные вопросы:

1. Соотношение категорий экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности и приносящей доход деятельности.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности, основные этапы развития предпринимательства в России.
3. Какие общественные отношения составляют предмет предпринимательского права?
4. Понятие нормы права, принципов и методов правового регулирования.
5. Особенности метода предпринимательского права.
6. Назовите источники предпринимательского права.
7. Принципы предпринимательского права.
8. Система предпринимательского права.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права

Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательской деятельности. Право на осуществление предпринимательской деятельности. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права. Государственная регистрация юридических лиц. Лицензионный и уведомительный режим осуществления предпринимательской деятельности. Реорганизация (добровольная и принудительная) юридических лиц. Ликвидация субъектов предпринимательского права.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Что составляет сущность права на занятие предпринимательской деятельностью?
4. Создание и государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: понятие и этапы.
5. Лицензионный режим осуществления предпринимательской

деятельности. Особенности уведомительного режима осуществления предпринимательской деятельности.

6. Виды реорганизации юридического лица.

7. Ликвидация субъекта предпринимательской деятельности: виды и порядок.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

- Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 №584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности»

Тема 3. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности

Правовое положение самозанятых граждан. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Правовое положение коммерческих корпоративных организаций (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы). Правовое положение коммерческих унитарных организаций. Правовое положение предпринимательских объединений. Правовое положение некоммерческих организаций. Государство как особый субъект предпринимательского права. Субъекты малого и среднего предпринимательства.

Контрольные вопросы:

1. Легитимация самозанятых граждан.

2. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

3. Понятие и виды коммерческих корпораций.

4. Виды хозяйственных товариществ.

5. Особенности правового регулирования крестьянских (фермерских) хозяйств.

6. Особенности правового положения унитарных организаций.

7. Объединения лиц в сфере предпринимательства в целях кооперации и совместной деятельности.

8. Роль государства как стороны предпринимательских

правоотношений.

9. Некоммерческие организации в предпринимательском праве.

10. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

11. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 14.11.2002 №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ

Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателя. Приватизация государственного и муниципального имущества

Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Объекты гражданских прав (ст. 128 ГК РФ). Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности. Право хозяйственного ведения имуществом. Право оперативного управления имуществом. Правовой режим основных средств. Правовой режим нематериальных активов. Правовой режим оборотных средств. Приватизация имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды имущества могут быть использованы в предпринимательской деятельности?
2. Право собственности и ограниченные вещные права.
3. Понятие и виды основных средств, оборотных средств.
4. Особенности правового режима нематериальных активов.
5. Что такое цифровые права как имущество предпринимателя?
6. Понятие и порядок приватизации государственного и муниципального имущества.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»

Тема 5. Правовое регулирование прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Понятие интеллектуальной собственности, имущественные и личные неимущественные права на результаты интеллектуальной деятельности. Система объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Договоры о передаче прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Что такое «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальные права»?
2. Личные неимущественные интеллектуальные права.
3. Имущественные интеллектуальные права.
4. Объекты авторского и смежных прав.
5. Объекты патентных прав.
6. Нетрадиционные объекты интеллектуальной деятельности.
7. Средства индивидуализации.
8. Договор авторского заказа, договор об отчуждении имущественных прав, лицензионный договор.

Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Понятие, причины, признаки и критерии несостоятельности (банкротства) предпринимателей. Возбуждение дела о банкротстве. Субъекты банкротства (должник, кредитор, собрание кредиторов, арбитражный управляющий). Процедуры, применяемые к несостоятельному должнику (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение). Банкротство индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Контрольные вопросы:

1. Порядок и условия признания юридического лица банкротом.
2. Права и обязанности субъектов банкротства.
3. Особенности каждой из процедур банкротства.
4. Особенности банкротства физических лиц.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

Тема 7. Обязательства в предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Понятие и основные виды договоров в предпринимательской деятельности. Порядок заключения договоров. Особенности предпринимательских договорных обязательств. Особенности договоров отчуждения и лицензионных договоров с правами интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Прекращение и расторжение договора. Понятие санкции и ответственности в предпринимательских правоотношениях. Основания возникновения ответственности. Виды санкций. Виды ответственности. Ответственность без вины.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и порядок заключения договора.
2. Особенности договоров в предпринимательской деятельности.
3. Существенные условия лицензионного договора и договора отчуждения результатов интеллектуальной деятельности.
4. Ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение договора.
5. Расторжение и изменение условий договора (принудительное и добровольное).
6. Соотношение санкции и ответственности.
7. Основания привлечения к ответственности.

Тема 8. Правовое и информационное обеспечение деятельности предпринимателя. Защита прав и законных интересов предпринимателя

Правовое сопровождение субъектов предпринимательской деятельности. Юридическая служба в организации (в том числе дью дилидженс и комплаенс). Понятие и виды защиты прав и законных интересов предпринимателя. Информация в предпринимательской деятельности: виды и режимы хранения. Коммерческая тайна и ноу-хау. Основы делового документооборота.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные формы правового сопровождения предпринимательской деятельности.
2. Досудебное урегулирование спорной ситуации.
3. Особенности дью дилидженс и корпоративного комплаенса.
4. Административный и судебный порядок защиты прав предпринимателя.
5. Понятие коммерческой тайны.

6. Правовой режим ноу-хау.

7. Хранение и обмен документами в предпринимательской деятельности.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Тема 9. Государственное регулирование и контроль, саморегулирование в сфере предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности как функция государства: основные цели, задачи, формы и средства регулирования.

Понятие, правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности: понятие, цели и функции, формы. Саморегулируемые организации.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Прямое и косвенное государственное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Требования, предъявляемые к предпринимательское деятельности.
4. Понятие и виды государственного контроля.
5. Виды проверок как формы государственного контроля.
6. Понятие и сущность саморегулирования.
7. Правовое положение саморегулируемых организаций.
8. Функции саморегулируемых организаций.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»

Тема 10. Техническое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие технического регулирования. Технические регламенты. Стандартизация. Оценка соответствия.

Контрольные вопросы:

1. Правовая система технического регулирования.
2. Разработка и применение технических регламентов и стандартов.

НПА для изучения:
- Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании»

Тема 11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие, содержание, цели и общие принципы налогового регулирования предпринимательской деятельности. Средства налогового регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за налоговые правонарушения.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и основные этапы налогового регулирования.
2. Субъекты и виды налоговых правоотношений.
3. Этапы налогового контроля.

Тема 12. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие цены: стоимость, цена и тариф. Виды цен. Государственное регулирование ценообразования. Система государственных органов регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования. Государственное регулирование тарифов в отдельных сферах (на электрическую и тепловую энергию, на железнодорожном транспорте).

Контрольные вопросы:

1. Отличие цены от стоимости и тарифа.
2. Назовите различные классификации цен.
3. Сущность ценового государственного регулирования.

Тема 13. Бухгалтерский и статистический учет и отчетность в предпринимательской деятельности. Аудиторская деятельность.

Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета: понятие, цели, субъекты и объекты. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской отчетности.

Первичные учетные документы. Правовые основы статистической отчетности. Правовое регулирование аудиторской деятельности. Понятие аудита и аудиторской деятельности. Виды аудита и принципы аудиторской деятельности. Аудиторское заключение.

Контрольные вопросы:

1. Основные правила бухгалтерского учета.
2. Состав бухгалтерской отчетности.
3. Основные требования к статистическому учету и отчетности.
4. Понятие и виды аудита.
5. Требования к форме и содержанию аудиторского заключения.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
- Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»,

Тема 14. Банковская система в РФ и рынок ценных бумаг

Банковская система Российской Федерации. Центральный Банк: система рефинансирования, ставка рефинансирования, межбанковское кредитование. Кредитная организация. Коммерческие банки и небанковские кредитные организации. Виды банков. Взаимодействие кредитных организаций. Банковские операции. Механизм и методы валютного регулирования в РФ. Валютные ценности. Валютные операции. Резиденты и нерезиденты. Уполномоченные банки. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг.

Контрольные вопросы:

1. Основные функции Банка России.
2. Банки и иные кредитные организации.
3. Виды банковских операций.
4. Валютное регулирование в РФ. Кто такие резиденты?
5. Субъекты рынка ценных бумаг.
6. Отличие документарных от бездокументарных ценных бумаг. Иные классификации ценных бумаг.
7. Особенности государственного регулирования ценных бумаг.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
- Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности»
- Федеральный закон от 7.02.2011 года № 7-ФЗ «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте»
- Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг

Тема 15. Виды расчетов в предпринимательской деятельности

Понятие, правовое регулирование и способы расчетов. Формы безналичных расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив. Вексель и чек. Расчеты наличными деньгами в предпринимательской деятельности. Договор банковского счета. Виды и режим счетов.

Контрольные вопросы:

1. Основные виды расчетов в предпринимательской деятельности.
2. Виды аккредитива.
3. Особенности договора банковского счета.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»

Тема 16. Страховые услуги в предпринимательской деятельности

Правовое регулирование рынка страховых услуг: понятие и субъекты. Государственное регулирование рынка страховых услуг.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под страховым рынком?
2. Требования к субъектам страхового рынка.
3. Формы надзора за деятельностью субъектов страхового рынка.

Тема 17. Правовое регулирование финансирования, инвестирования и кредитования предпринимательской деятельности

Финансирование, инвестирование и кредитование как формы удовлетворения потребностей предпринимателей в капитале. Финансирование из собственных средств. Государственное финансирование в форме субсидий и субвенций. Государственный контракт. Государственный заказ.

Инвестирование: понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности: содержание, основные направления, государственный контроль за инвестиционной деятельностью, государственные гарантии. Особенности иностранного инвестирования.

Кредитование: банковское, товарное и коммерческое кредитование хозяйствующих субъектов. Бюджетное кредитование предпринимателей, государственный контроль и ответственность в сфере бюджетного финансирования и кредитования.

Контрольные вопросы:

1. Соотношение финансирования, инвестирования и кредитования.
2. Источники самофинансирования предпринимательской деятельности.
3. Субъекты инвестиционной деятельности.
4. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
5. Инвестиционный договор.
6. Существенные условия кредитного договора.
7. Особенности государственного финансирования и кредитования.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 25.02.1999 года № 39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»

Тема 18. Правовое регулирование инновационной деятельности

Правовые основы инновационной деятельности. Понятие «новация» и «инновация». Понятие, субъекты и объекты инновационной деятельности. Понятие и виды результатов интеллектуальной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Основные нормативно-правовые акты в сфере инновационной деятельности.
2. Назовите основных субъектов инновационной деятельности.
3. Формы осуществления инновационной деятельности.
4. Система интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
5. Характеристика инновационного договора.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
- Федеральный закон от 29.07.2017 №216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Тема 19. Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности

Понятие конкуренции и монополии, правовое регулирование естественных монополий. Виды рынков.

Монополистические объединения. Договорные формы: картели, синдикаты, тресты, пулы, концерны, вертикально интегрированные группы, конгломераты, консорциумы, финансовые группы. Понятие холдинга и холдинговой компании. Формы монополистической деятельности.

Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Государственный антимонопольный контроль. Система, задачи, функции и полномочия антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Контрольные вопросы:

1. Рынок совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции.
2. Естественная монополия.
3. Понятие конкуренции, доминирующее положение на рынке.
4. Виды недобросовестной конкуренции.
5. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Монополистическая конкуренция.
7. Монополистические объединения в предпринимательской деятельности.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

Тема 20. Правовое регулирование рекламной деятельности

Правовое регулирование рекламной деятельности, субъекты рекламных правоотношений. Понятие и виды рекламы. Общие и специальные требования к рекламе. Реклама отдельных видов товаров и

услуг. Ненадлежащая реклама. Государственный контроль за рекламной деятельностью.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и классификация рекламы.
2. Назовите общие требования к рекламе.
3. Назовите специальные требования к рекламе.
4. Ответственность на ненадлежащую рекламу.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Тема 21. Правовое регулирование торговой деятельности. Закупки для государственных и муниципальных нужд

Понятие торговой деятельности, субъекты и объекты, ее основные виды. Государственное регулирование торговой деятельности. Виды договоров в сфере торговли. Закупка товаров и услуг для обеспечения публичных нужд. Способы заключения и особенности исполнения, расторжения государственных контрактов.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основных субъектов торговой деятельности.
2. Методы и способы государственного регулирования торговой деятельности.
3. Особенности договоров в торговой деятельности и их основные виды.
4. Что такое «публичные» нужды?
5. Участники контрактных правоотношений.

НПА для изучения:

- Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации»
- Федеральный закон от 21.11.2011 №325-ФЗ «Об организованных торгах»

-Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

- Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»

-Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

-Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Тема 22. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Понятие, предмет, метод, принципы и источники правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Региональные межгосударственные экономические организации. Зоны свободной торговли, таможенные союзы, общие рынки. Международное валютное регулирование. Защита прав российских предпринимателей в условиях санкций.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и принципы внешнеэкономической деятельности.
2. Назовите государственные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Перечислите основные международные экономические организации.
4. Свободные экономические зоны, общие рынки, таможенные союзы.
5. Цели международного валютного регулирования.
6. Основные методы защиты российских предпринимателей в условиях санкций.

НПА для изучения:

- Многосторонние договоры в рамках всемирной торговой организации (вто) (1994 год)

- Генеральное соглашение по тарифам и торговле (Гатт) (1994 год)

- Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 2014 год)

- Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

- Федеральный закон от 30.12.2006 №281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах»

- Федеральный закон от 08.12.2003 №165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»

- Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»

- Федеральный закон от 18.07.1999 №183-ФЗ «Об экспортном контроле»

- Федеральный закон от 19.07.1998 №114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве российской федерации с иностранными государствами»

- Инкотермс-2010

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их

преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа является организованным видом учебной деятельности, проводимым с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Бизнес-право», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы (в том числе периодической) по данному учебному курсу.

Главным определяющим фактором успешной работы обучающегося заочной формы обучения является его самостоятельная работа. В связи с тем, что на лекции и практические занятия обучающимся заочной формы обучения по курсу «Бизнес-право» учебным планом определено небольшое количество контактной работы, обучающимся особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы и иных источников. В процессе освоения литературы и иных источников необходимо составлять конспект. Он должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Бизнес-право» преподаватель оказывает не только путем чтения лекций и проведения практических занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками права.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у них навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую терминологию, без знания которой они не смогут усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса дисциплины нужно начинать со знакомства с его программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику ее построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям или альбомам схем.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается

перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее *план*, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-

правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Методические рекомендации по работе над конспектом после лекции

После тщательного изучения и глубокого осмысления записей, сделанных на лекциях, а также указанных источников, целесообразно краткое конспектирование материала темы, выполнение рабочих иллюстративных схем.

По завершении усвоения содержания всех тем рационально сравнение их структуры и нахождение общих черт, логических связей между ними. Не лишним может стать изучение тех нормативно-правовых актов, которые проходят через всю дисциплину и тех, что регулируют общественные отношения, рассматриваемые лишь в отдельных темах.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия проводятся для более полного освоения обучающимися основных вопросов дисциплины. Они являются одним из средств текущей аттестации уровня знаний и степени усвоения обучающимися учебного материала по мере его изучения.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Изучение литературы состоит из двух вариантов:

Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. При этом особое внимание уделяется вопросам, имеющим прямое отношение к изучаемой проблеме. Структура аннотации: автор, название работы (книги, статьи), ее выходные данные, основные идеи работы, их новизна, личностное отношение к ним.

Конспектирование литературы - краткое и точное изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи и т. п. Перед конспектированием необходимо прочитать до конца главу, раздел, книгу, статью. Затем составить план прочитанного, который позволит отвлечься от авторского текста, абстрагироваться от несущественных деталей и сформулировать основные мысли автора. Так достигается ясность и краткость записей.

Однако последнее не должно противоречить требованиям полноты и точности, для чего основные положения работы необходимо записывать в формулировках автора, указывая страницу, на которой изложена записываемая мысль. При конспектировании соблюдается и логика авторского изложения материала.

Ценность конспекта зависит не только от его содержания, но и оформления. Названия глав и параграфов следует записывать полностью. Авторскими словами записываются и определения. Примеры в конспект

отбираются наиболее яркие, вносятся и свои личные. Принципиально важный материал (определения, тезисы, доказательства, выводы, оценки) желательно выделять знаками. Широкие, до трети страницы, поля конспекта используются для выражения своего отношения к изучаемому материалу.

Подготовка доклада. Доклад готовится для выступления на занятии или в учебном заведении перед преподавателями и обучающимися.

При работе над докладом студент должен проявлять максимум самостоятельности. Это необходимо не только для совершенствования умений самостоятельно работать с нормативными правовыми актами и научной литературой в области международного публичного права с полученным фактическим материалом, но и для развития мысли, и юридической речи студента.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить литературу, рекомендованную по данному вопросу;
- критически оценить привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых авторами тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить к работе необходимые иллюстрации;
- уметь использовать личные наблюдения и публично излагать свои мысли.

Особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Порядок проведения практического занятия

1. Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.
2. Рассмотрение вопросов темы - до 15 мин. по каждому вопросу.

3. Заключение преподавателя - до 10 мин.

Практическое занятие проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагающая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума слушателей в обсуждении темы. На практическом занятии в форме развернутой беседы отдельным слушателям поручаются фиксированные выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;

- устные доклады с последующим их обсуждением;

- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными обучающимися по заданию преподавателя. Доклад или реферат могут быть поручены не одному, а двум-трем обучающимся. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Докладчику может предоставляться не вступительное, а заключительное слово по вопросу, обсуждаемому в порядке развернутой беседы. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. В ходе самостоятельной подготовки каждый обучающийся готовит план выступления по каждому вопросу темы.

Доклады (продолжительностью 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к конспекту, но нужно избегать сплошного чтения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в виде рецензирования книг и их обсуждения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в форме письменной работы, в форме круглого стола, в форме деловой игры и др.

4.2. Глоссарий

Акционерное общество (АО) - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу; акционеры общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Аудиторская деятельность, аудит - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аффилированные лица - юридические и/или физические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Банковская деятельность - осуществляемая особыми субъектами рыночных отношений (кредитными организациями) специфическая предпринимательская деятельность по аккумуляции временно свободных денежных средств и вовлечению их в экономический оборот путем размещения от своего лица и на свой риск, а также по осуществлению расчетов.

Бартерная сделка - сделка, при которой взаимный обмен продукцией осуществляется без денежной оплаты. Пропорции обмена при этом определяются, как правило, с учетом соотношения цен на обмениваемые товары на внутреннем или мировом рынке, качества продукции и условий поставки.

Бюджет развития - составная часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета, используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Внешнеэкономическая деятельность - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Внешнеэкономическая деятельность предполагает наличие иностранного элемента.

Государственная экономическая политика - основные направления деятельности государства в сфере экономики.

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации - система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйства.

Государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности - система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Государственный сектор экономики - совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РФ в бюджетный процесс). Составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

Демпинг (демпинговый импорт) - импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости.

Депозитарной деятельностью признается оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги.

Договор финансовой аренды (лизинга) - предпринимательский договор, согласно которому арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора - предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров порядок досудебного предъявления потерпевшей стороной претензии к нарушителю; условие, только при обязательном соблюдении которого спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда.

Защита прав предпринимателей арбитражным судом - совокупность организационных мероприятий по защите прав и законных интересов, осуществляемых арбитражным судом - государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя.

Дивиденд - часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащая распределению между акционерами, приходящаяся на одну обыкновенную или привилегированную акцию.

Дочернее общество - общество, решения которого определяются другим хозяйственным обществом или товариществом в силу

преобладающего участия в уставном капитале дочернего общества, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо в связи с иными обстоятельствами.

Зависимое общество - общество, более 20% голосующих акций которого принадлежит другому хозяйственному обществу (товариществу).

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестор - главный участник инвестиционных отношений; он определяет направления вложения инвестиций, принимает решение относительно организационных форм инвестирования: проводит торги или на иных началах привлекает заказчиков, проектировщиков, подрядчиков, поставщиков; разрабатывает существенные условия предпринимательских договоров, регулирующих процесс строительства.

Индивидуальный предприниматель - дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

Инновационная деятельность – деятельность по созданию и освоению инноваций.

Инновация (нововведение) – конечный результат творческой деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного товара (работы, услуги).

Иностранные инвестиции - вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде принадлежащих иностранному инвестору денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), имеющие денежную оценку.

Иностранные инвесторы - обладающие правоспособностью иностранные организации (независимо от признания их юридическими лицами в соответствии с законодательством государства места нахождения), иностранные граждане и лица без гражданства, международные организации и иностранные государства.

Клиринговой деятельностью (клирингом) признается профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним.

Коммерческая тайна - используемая в предпринимательской деятельности информация, обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

Коммерческий банк (банк) - универсальная кредитная организация, имеющая право осуществлять в совокупности все виды банковских операций.

Консорциум - временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов.

Контрреклама - это опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий.

Косвенные методы государственного регулирования - экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности.

Кредитная организация - коммерческая организация, созданная в целях извлечения прибыли от осуществления банковской деятельности. Кредитные организации делятся на коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

Лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Лицензирование – вид государственного контроля, направленного на обеспечение защиты прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства.

Лицензия – это разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Лоббирование - инструмент информирования власти, в том числе при формировании государственной экономической политики, об интересах

отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

Монополистическая деятельность - противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства (хозяйствующих субъектов и финансовых организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Небанковская кредитная организация (НКО) - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные виды банковских операций.

Объявленные акции - предусмотренные уставом категории (типы) акций, которые общество вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обычаи делового оборота - сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе или нет.

Орган юридического лица - организационно оформленная часть юридического лица, образуемая и наделяемая определенными полномочиями в порядке, определенном законом и учредительными документами, реализующая свою компетенцию путем принятия определенных правовых актов.

Планирование - деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных по целям и ресурсам и направленных на достижение определенного конечного результата.

Полное товарищество - коммерческая организация, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам лично принадлежащим им имуществом.

Потребители рекламы - юридические и физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них.

Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики - придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

Право оперативного управления - принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

Право хозяйственного ведения - принадлежащее государственным и муниципальным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения государственным (муниципальным) имуществом в пределах, определяемых законодательством.

Предпринимательская деятельность – деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке.

Предпринимательское (хозяйственное) право как отрасль права – это совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию хозяйствования в целях обеспечения интересов государства и общества.

Предприятие- имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, в состав которого включаются все виды имущества, предназначенные для его деятельности, земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также исключительные права.

Принцип единого экономического пространства – «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств» на всей территории Российской федерации.

Производственный кооператив (артель) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Прямые методы государственного регулирования - средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются

непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

Пул - договорная форма предпринимательского объединения, участники которой не утрачивают юридической самостоятельности, создаваемая для консолидации средств и минимизации предпринимательских рисков с целью распределения полученных от совместной деятельности доходов в конце "пульного" периода. Пулы получили распространение в сфере страховых, торговых, биржевых, патентных и прочих услуг.

Размещенные акции - оплаченные акции, составляющие уставный капитал АО.

Реестр акционеров - список зарегистрированных владельцев акций общества с указанием их количества, номинальной стоимости, категории (типа), позволяющий идентифицировать этих владельцев.

Реинвестирование - осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Рекламодатель - это юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Рекламопроизводитель- это юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

Синдикат - предпринимательское объединение картельного типа, участники которого сбывают свои товары через единую торговую контору, которая может также осуществлять для участников синдиката закупки сырья.

Субъекты предпринимательского (хозяйственного) права – носители хозяйственный прав и обязанностей.

Таможенный контроль - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами РФ в целях обеспечения соблюдения российского законодательства в таможенном деле, а также законодательства и международных договоров РФ, контроль за исполнением которых возложен на таможенные органы РФ.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) - коммерческая организация, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Товарный рынок - сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

Третейская защита - деятельность третейских судов, рассматривающих возникший между сторонами спор или спор, который может возникнуть в будущем, исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду.

Третейские суды adhoc - суды, создаваемые сторонами для рассмотрения конкретного спора, деятельность которых прекращается разрешением этого спора.

Устав – учредительный документ, устанавливающий правовой статус организации.

Учредительный договор – договор, заключенный учредителями юридического лица.

Хозяйственные товарищества и общества – коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участков) уставным (складочным) капиталом.

Холдинг (холдинговая компания) - совокупность основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному (материнскому) обществу (товариществу) определять условия ведения предпринимательской

деятельности дочерними обществами.

Экономический спор - спор, возникающий из гражданских и иных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных законом - другими организациями и гражданами.

Экспортный контроль - комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного

курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1 Список вопросов к зачету/экзамену

Вопросы к зачету

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Соотношение категорий экономической, хозяйственной, коммерческой и предпринимательской деятельности.
3. Предмет, методы и принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права
5. Система предпринимательского права.
6. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
7. Порядок создания субъектов предпринимательской деятельности.
8. Понятие и этапы государственной регистрации юридических лиц.
9. Лицензионный режим осуществления предпринимательской деятельности.
10. Уведомительный режим осуществления предпринимательской деятельности.
11. Добровольная и принудительная ликвидация субъекта предпринимательской деятельности: понятие и порядок.
12. Реорганизация юридического лица: понятие и виды.
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
15. Правовой статус индивидуального предпринимателя и самозанятых граждан.
16. Понятие и особенности корпоративных коммерческих организаций.
17. Деятельность коммерческих и некоммерческих унитарных организаций.
18. Предпринимательские объединения: понятие и основные виды.
19. Государство как субъект предпринимательской деятельности.
20. Малое и среднее предпринимательство: понятие, критерии отнесения и меры поддержки.
21. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
22. Права на результаты интеллектуальной деятельности: личные

неимущественные и имущественные.

23. Правовая охрана объектов авторского и смежных прав.

24. Правовая охрана объектов патентных прав.

25. Правовая охрана «нетрадиционных» объектов интеллектуальной собственности.

26. Правовая охрана средств индивидуализации.

27. Особенности договора авторского заказа и издательского договора.

28. Договор об отчуждении имущественных прав.

29. Лицензионный договор: простая и исключительная лицензия.

30. Порядок внесения прав на результаты интеллектуальной деятельности в уставный капитал.

31. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.

32. Приватизация государственного и муниципального имущества.

33. Понятие, признаки и критерии несостоятельности (банкротства) предпринимателей.

34. Порядок возбуждения дела о банкротстве.

35. Процедуры, применяемые к несостоятельному должнику.

36. Понятие и виды обязательств в предпринимательской деятельности.

37. Заключение, изменение и расторжение договора.

38. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров.

39. Понятие и виды ответственности в предпринимательской деятельности. Ответственность без вины.

40. Основные полномочия юридической службы в организации.

41. Понятие и виды защиты прав предпринимателей.

42. Правовой режим информации в предпринимательской деятельности: понятие информации, режим конфиденциальности.

43. Коммерческая тайна и ноу-хау.

44. Правила делового документооборота.

45. Понятие, правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.

46. Проверка как основной вид государственного регулирования.

47. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Понятие, цели и функции, формы, ответственность.

48. Саморегулируемые организации: понятие, правовое основы и цели деятельности.

49. Техническое регулирование предпринимательской деятельности: понятие и основные цели.

50. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: понятие, цели, состав отчетности. Ответственность за непредставление налоговой отчетности.

51. Цена: понятие и виды. Стоимость и тарифы.

52. Государственное регулирование ценообразования.

53. Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета.

54. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской отчетности. Первичные учетные документы.

55. Статистический учет. Правовые основания представления статистической отчетности.

56. Понятие аудита и аудиторской деятельности, требования к аудиторам. Виды аудита.

57. Сопутствующие аудиту услуги. Аудиторское заключение.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Соотношение категорий экономической, хозяйственной, коммерческой и предпринимательской деятельности.
3. Предмет, методы и принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права
5. Система предпринимательского права.
6. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
7. Порядок создания субъектов предпринимательской деятельности.
8. Понятие и этапы государственной регистрации юридических лиц.
9. Лицензионный режим осуществления предпринимательской деятельности.
10. Уведомительный режим осуществления предпринимательской деятельности.
11. Добровольная и принудительная ликвидация субъекта предпринимательской деятельности: понятие и порядок.
12. Реорганизация юридического лица: понятие и виды.
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
15. Правовой статус индивидуального предпринимателя и самозанятых граждан.
16. Понятие и особенности корпоративных коммерческих

организаций.

17. Деятельность коммерческих и некоммерческих унитарных организаций.

18. Предпринимательские объединения: понятие и основные виды.

19. Государство как субъект предпринимательской деятельности.

20. Малое и среднее предпринимательство: понятие, критерии отнесения и меры поддержки.

21. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.

22. Права на результаты интеллектуальной деятельности: личные неимущественные и имущественные.

23. Правовая охрана объектов авторского и смежных прав.

24. Правовая охрана объектов патентных прав.

25. Правовая охрана «нетрадиционных» объектов интеллектуальной собственности.

26. Правовая охрана средств индивидуализации.

27. Особенности договора авторского заказа и издательского договора.

28. Договор об отчуждении имущественных прав.

29. Лицензионный договор: простая и исключительная лицензия.

30. Порядок внесения прав на результаты интеллектуальной деятельности в уставный капитал.

31. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления.

32. Приватизация государственного и муниципального имущества.

33. Понятие, признаки и критерии несостоятельности (банкротства) предпринимателей.

34. Порядок возбуждения дела о банкротстве.

35. Процедуры, применяемые к несостоятельному должнику.

36. Понятие и виды обязательств в предпринимательской деятельности.

37. Заключение, изменение и расторжение договора.

38. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров.

39. Понятие и виды ответственности в предпринимательской деятельности. Ответственность без вины.

40. Основные полномочия юридической службы в организации.

41. Понятие и виды защиты прав предпринимателей.

42. Правовой режим информации в предпринимательской

деятельности: понятие информации, режим конфиденциальности.

43. Коммерческая тайна и ноу-хау.

44. Правила делового документооборота.

45. Понятие, правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.

46. Проверка как основной вид государственного регулирования.

47. Контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Понятие, цели и функции, формы, ответственность.

48. Саморегулируемые организации: понятие, правовое основы и цели деятельности.

49. Техническое регулирование предпринимательской деятельности: понятие и основные цели.

50. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: понятие, цели, состав отчетности. Ответственность за непредставление налоговой отчетности.

51. Цена: понятие и виды. Стоимость и тарифы.

52. Государственное регулирование ценообразования.

53. Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета.

54. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской отчетности. Первичные учетные документы.

55. Статистический учет. Правовые основания представления статистической отчетности.

56. Понятие аудита и аудиторской деятельности, требования к аудиторам. Виды аудита.

57. Сопутствующие аудиту услуги. Аудиторское заключение.

58. Банковская система РФ: ЦБ РФ, коммерческие банки и кредитные организации.

59. Виды банковских операций. Открытие счета для ведения предпринимательской деятельности.

60. Валютный рынок: понятие и операции, резиденты и нерезиденты.

61. Рынок ценных бумаг: понятие и субъекты.

62. Виды ценных бумаг.

63. Виды расчетов в предпринимательской деятельности. Договор банковского счета.

64. Страхование предпринимательской деятельности: понятие и цели.

65. Финансирование, инвестирование и кредитование предпринимательской деятельности.

66. Государственное финансирование предпринимательской деятельности.

67. Инвестиционная деятельность: субъекты, понятие и виды инвестиций.

68. Инвестиционный договор.

69. Регулирование иностранных инвестиций.

70. Кредитование предпринимательской деятельности: банковский кредитный договор и бюджетное кредитование.

71. Понятие и виды инноваций. Результаты интеллектуальной деятельности согласно законодательству РФ.

72. Правовое регулирование инновационной деятельности.

73. Основные субъекты инновационной деятельности.

74. Конкуренция, доминирующее положение, монополия: соотношение понятий.

75. Виды рынков совершенной и несовершенной конкуренции.

76. Монополистическая деятельность: понятие и виды. Признаки ограничения конкуренции.

77. Антимонопольное регулирование: понятие, цели и органы, уполномоченные рассматривать дела о нарушении антимонопольного законодательства.

78. Понятие рекламы, субъекты и объекты рекламной деятельности.

79. Общие и специальные требования к рекламе.

80. Ненадлежащая реклама: понятие, виды.

81. Ответственность за нарушения в области рекламы.

82. Торговая деятельность: понятие и виды, государственное регулирование торговой деятельности.

83. Контрактная система закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд: особенности, порядок заключения и расторжения контрактов.

84. Понятие внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

85. Региональные межгосударственные экономические организации: зоны свободной торговли, таможенные союзы, общие рынки.

86. Меры защиты российских предпринимателей в условиях санкционной политики других государств.

5.2. Список тем рефератов

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства в России.
3. Соотношение торгового и гражданского права.
4. Социальное предпринимательство.
5. Риск как основная характеристика предпринимательской деятельности.
6. Кодекс корпоративного управления.
7. Соотношение принципа свободы экономической деятельности и законодательных запретов и ограничений в предпринимательской деятельности.
8. Договор финансовой аренды (лизинга).
9. Корпоративный договор.
10. Способы минимизации предпринимательских рисков.
11. Основные виды договоров в предпринимательской деятельности.
12. Договор о создании юридического лица.
13. Принудительная ликвидация юридических лиц.
14. Обеспечительные меры предпринимательских обязательств.
15. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
16. Особенности внесения прав на интеллектуальную собственность в качестве вклада в уставный капитал.
17. Предпринимательская деятельность оффшорных компаний в РФ.
18. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в РФ
19. Понятие холдинга и холдинговой компании.
20. Использование сделок с правами интеллектуальной собственности (франчайзинг, патентно-лицензионные соглашения) для создания монополистических объединений
21. Правовое регулирование оценочной деятельности. Обязательная оценка
22. Понятие транснациональной корпорации (ТНК).
23. Недобросовестная конкуренция с использованием прав интеллектуальной собственности.
24. Венчурное финансирование и его роль в развитии инновационной деятельности.
25. Валютный рынок РФ.
26. Международный валютный фонд: история создания и цели

деятельности.

27. Использование новых технологий в современных безналичных расчетах.

28. Криптовалюта: история появления и роль в современной цифровой экономике.

29. Международная биржа интеллектуальной собственности: история создания и цели деятельности.

30. Европейский Союз. Правовая система ЕС, общий рынок.

31. СНГ: цели, основные направления и трудности развития. Зона свободной торговли и таможенный союз, единое экономическое пространство в рамках СНГ.

32. ВТО: цели, задачи и основные направления деятельности. ГАТТ, ГАТС, ТРИПС.

33. ВОИС: цели, задачи и основные направления деятельности.

34. Бизнес-инкубатор как элемент поддержки молодых предпринимателей.

35. Правовой режим животных в составе имущества субъектов предпринимательской деятельности.

36. Обременения имущества предпринимателя.

37. Деятельность арбитражных управляющих.

38. Приватизация государственного имущества на примере зарубежных стран.

39. Правовое регулирование коммерческой тайны за рубежом.

40. Договоры на оказание информационных услуг.

41. Информационная безопасность в сети Интернет.

42. Микрофинансирование в предпринимательской деятельности.

43. Способы заключения договора страхования в сфере бизнеса.

44. Отказ страховщика в выплате предпринимателю по договору страхования.

45. Посредничество в страховании: страховой брокер и страховой агент.

46. Страхование предпринимательских рисков.

47. Экономическая концентрация как элемент рынка.

48. Виды ответственности в предпринимательских обязательствах.

49. Убытки и неустойка как виды договорной ответственности.

50. Субсидиарная и солидарная ответственность.

51. Судебная система РФ.

52. Третейское судопроизводство.

53. Особенности рассмотрения споров в предпринимательской

деятельности.

54. Деятельность Суда по интеллектуальным правам и Палаты по патентным спорам.

55. Соотношение: «юрист», «юрисконсульт», «адвокат», «нотариус», «патентный поверенный».

56. Евразийский экономический союз. Правовая система ЕАЭС, общий рынок.

57. Сущность саморегулирования предпринимательской деятельности.

58. Государственные реестры в деятельности предпринимателя: виды и принципы ведения.

59. Лицензирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах.

60. Соблюдение требований экологического законодательства в предпринимательской деятельности.

61. Разработка и соблюдение технических регламентов и стандартов в предпринимательской деятельности.

62. Понятие параллельного импорта.

63. Естественная монополия: причины возникновения, сущность и значение для рынка.

64. Ценообразование в отдельных сферах экономики.

65. Общепринятые принципы бухгалтерского учета в РФ.

66. Инвентаризация нематериальных активов.

67. Льготное налогообложение: понятие и сферы применения.

68. Соотношение договора мены и бартерной сделки.

69. Деловая репутация как имущество предпринимателя.

70. Инструмент bail-in при несостоятельности банковских организаций.

71. Инсайдерская информация на рынке ценных бумаг.

72. Эмиссия денег и ценных бумаг: понятие и этапы.

73. Международные стандарты аудита в России и за рубежом.

74. Инвестиционный проект: проблемы разработки и минимизация рисков.

75. Гарантия от неблагоприятного для иностранного инвестора изменения законодательства РФ («дедушкина оговорка»).

76. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: понятие и виды.

77. Понятие и экономическая обоснованность «нанотехнологий».

78. Особенности спонсорской рекламы.

79. Социальная реклама: особенности регулирования и сферы применения.

80. Международные правила толкования торговых терминов «ИНКОТЕРМС».

5.3. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

Дополнительные комплекты тестовых материалов размещаются в электронной среде Академии.

1. К коммерческим организациям относится:

а) Товарищество на вере.

б) Потребительский кооператив.

в) Ассоциация.

2. Одним лицом может учреждаться:

а) Хозяйственное общество.

б) Хозяйственное товарищество.

в) Производственный кооператив.

3. Полное товарищество отличается от товарищества на вере тем, что:

а) Голосование в нем зависит от имущественного вклада учредителя.

б) В нем нет вкладчиков.

в) Его учредителями могут являться только предприниматели.

4. Участниками хозяйственных товариществ могут быть:

а) Физические и/или юридические лица.

б) Исключительно физические лица.

в) Индивидуальные предприниматели и/или коммерческие организации.

5. Участники полного товарищества:

а) Не отвечают по обязательствам товарищества.

б) Солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

в) Отвечают по обязательствам товарищества в пределах своих долей в складочном капитале товарищества.

6. Общим для всех хозяйственных обществ является:

а) Право на выпуск акций и субсидиарная ответственность учредителей за долги хозяйственного общества.

б) Высшим органом управления является общее собрание учредителей.

в) Все вышеназванное.

7. Если финансовая организация получает преобладающее участие в уставном капитале одной или нескольких других коммерческих организаций либо в соответствии с заключенным с одной или несколькими коммерческими организациями договором имеет возможность определять их решения, то такое объединение подлежит государственной регистрации и имеет наименование:

а) Холдинг.

б) Финансово-промышленная группа.

в) Концерн.

8. Законодательство о рекламе выделяет следующие формы ненадлежащей рекламы:

а) Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Контрреклама. Некорректная реклама. Недобросовестная реклама. Стрессовая реклама.

б) Неэстетичная реклама. Неэтичная реклама. Недостоверная реклама. Заведомо ложная реклама. Коммерческая реклама. Антиреклама. Некорректная реклама.

в) Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама.

9. Инвестиции являются:

а) Материальными благами.

б) Нематериальные блага.

в) Все вышеназванное.

10. Что из перечисленного не относится к инвестициям:

а) Лицензии на товарные знаки и результаты интеллектуальной деятельности.

б) Лицензии на виды хозяйственной деятельности.

в) Оборудование и информационные технологии.

11. Кредитная организация образуется:

а) Как хозяйственное общество или товарищество.

б) Как хозяйственное общество.

в) Как акционерное общество.

12. Деятельностью по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним является:

а) Клиринговая деятельность.

б) Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг.

в) Депозитарная деятельность.

13. Инвестиционный договор:

а) Регулирует отношения по реализации инвестиций.

б) Опосредует отношения между заказчиком и исполнителем.

в) Придает вкладываемым материальным и нематериальным благам статус инвестиций.

14. Источником российского предпринимательского права не является:

а) Обычай делового оборота.

б) Международный договор РФ.

в) Судебный прецедент.

15. Согласно законодательству о лицензировании понятие «лицензия» означает:

а) Признание исключительного права (интеллектуальной собственности) юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

б) Разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном лицензировании требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

в) Сертификат соответствия поставляемой продукции, выполненных работ, оказанных услуг обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

16. Юридическим лицом признается:

а) Организация, осуществляющая хозяйственную деятельность и отвечающая по своим обязательствам, принадлежащим ей на праве собственности имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

б) Объединение физических лиц, основанное на имущественном или трудовом участии этих лиц, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

в) Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

17. К организационно–правовым формам юридических лиц, согласно российскому гражданскому законодательству, относится:

а) Концерн.

б) Филиал.

в) Унитарное предприятие.

18. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов на территории РФ:

а) Наибольшего благоприятствования.

б) Национальный режим.

в) Недискриминации.

19. Принципы кредитования:

а) Безвозмездность и возвратность.

б) Возвратность и возмездность.

в) Возмездность и безвозвратность.

20. В качестве инвестиций могут выступать:

а) Материальные ценности.

б) Нематериальные ценности.

в) Все вышеназванное.

21. Государственные нужды – это потребности в продукции, необходимой:

а) Для решения задач жизнеобеспечения страны.

б) Для решения задач обороны и безопасности страны.

в) Все вышеназванное.

22. Государственные заказчики – это:

а) Самостоятельные хозяйствующие субъекты.

б) Главные распорядители бюджетных средств.

в) Органы, утверждающие целевые программы.

23. Инновационная деятельность – это:

а) Деятельность по разработке инноваций.

б) Деятельность по освоению инноваций.

в) Все вышеназванное.

24. Цена – это:

а) Денежное выражение стоимости товара.

б) Денежное выражение стоимости оказываемых услуг.

в) Денежное выражение стоимости выполняемых работ.

25. Юридические лица - коммерческие организации могут быть созданы:

а) В любой организационно-правовой форме, предусмотренной ГК РФ.

б) В форме хозяйственных товариществ, коммерческих партнерств и обществ.

в) В форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

г) В форме ассоциаций, союзов и синдикатов.

26. Ликвидация юридического лица по решению суда:

а) Невозможно, т.к. это противоречит Конституции РФ.

б) Происходит в случае его деятельности без надлежащего разрешения (лицензии).

в) Происходит в случае грубого нарушения устава.

г) Происходит в случае неоднократного привлечения его к юридической ответственности.

27. Государственную регистрацию юридических лиц осуществляют:

а) Уполномоченные федеральные органы исполнительной власти.

б) Государственные налоговые инспекции ФНС РФ по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица.

в) Регистрационные палаты по месту нахождения юридического лица.

г) Органы Министерства юстиции РФ.

28. Решение о ликвидации юридического лица:

а) Принимается учредителями (участниками) или судом.

б) Публикуется в органах открытой печати.

в) Немедленно доводится до органов, осуществляющих государственную регистрацию в письменной форме.

г) Все перечисленное.

29. Юридическое лицо считается ликвидированным:

а) С момента государственной регистрации.

б) С момента внесения записи об этом в государственный реестр.

в) С момента расчета по своим долгам.

г) Все перечисленное.

30. Обязательное требование к рекламе:

а) Должна быть качественной и правдивой.

б) Должна быть приличной и не возбуждать у граждан межнациональной розни.

в) Должна распознаваться без специальных знаний или применения технических средств.

г) Все перечисленное.

31. Ненадлежащая реклама- это:

а) Недобросовестная, недостоверная реклама.

б) Неэтичная, заведомо ложная реклама.

в) Скрытая реклама и реклама с использованием сравнений.

г) Все перечисленное.

32. Могут ли некоммерческие организации осуществлять хозяйственную деятельность?

а) Могут.

б) Могут, но лишь, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

в) Не могут.

33. Учредительные документы юридического лица- это:

а) Устав и учредительный договор.

б) Устав либо учредительный договор.

в) Устав и учредительный договор, либо только одно из выше перечисленного.

34. Что отличает коммерческую организацию от некоммерческой организации?

а) Цель деятельности коммерческой организации - получение прибыли.

б) Полученная коммерческой организацией прибыль распределяется между ее учредителями (участниками).

в) Основной целью некоммерческой организации не может быть получение прибыли, а полученная прибыль расходуется на уставные цели.

г) Все выше перечисленное.

35. Реорганизация юридического лица проводится в форме:

а) Слияния или присоединения.

б) Выделения или разделения.

в) Преобразования или объединения.

г) Все перечисленное.

36. Правопреемство при реорганизации юридического лица осуществляется:

а) На основе федеральных законов.

б) В соответствии с разделительным балансом или передаточным актом.

в) На основе договора и (или) решения суда.

г) Все перечисленное.

37. При ликвидации юридического лица правопреемство:

а) Осуществляется на основе закона.

б) Не осуществляется.

в) Является сингулярным.

г) Является полным.

38. Извлечение прибыли исходя из законодательного определения является:

а) Целью предпринимательской деятельности.

б) Обязательным результатом предпринимательской деятельности.

39. Право на осуществление предпринимательской деятельности предусматривает возможность свободного выбора:

а) Режима налогообложения.

б) Организационно-правовой формы деятельности.

в) Порядка использования природных ресурсов.

г) Мер государственной поддержки.

г) Все вышеперечисленное.

40. Правила о предпринимательских договорах содержатся в:

а) Гражданском кодексе РФ.

б) Гражданском кодексе РФ и иных федеральных законах.

в) Гражданском кодексе РФ, федеральных законах и законах субъектов РФ.

41. Запрет заниматься предпринимательской деятельностью распространяется:

а) На лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией.

б) На эмансипированных несовершеннолетних лиц.

в) На граждан, занимающих должности в связи с их государственной гражданской службой.

42. Субъектами права хозяйственного ведения являются:

а) Государственные или муниципальные унитарные предприятия.

б) Казенные предприятия.

в) Паевые фонды.

г) Все вышеперечисленные.

43. Субъектами права оперативного управления являются:

а) Государственные унитарные предприятия.

б) Казенные предприятия.

в) Некоммерческие фонды.

г) Ничего из вышеперечисленного.

44. Согласно нормам гражданского законодательства в состав убытков входят:

а) Реальный ущерб.

б) Упущенная выгода и недополученный доход.

в) Предпринимательские риски и реальный ущерб.

г) Реальный ущерб и упущенная выгода.

45. Под саморегулированием понимают:

а) Самостоятельную и инициативную деятельность субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности.

б) Контроль за соблюдением стандартов и правил.

в) Объединение субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности.

г) Все вышеперечисленное.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Коммерческое право: учебник / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 672 с.: табл. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615693 (дата обращения: 05.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03248-1. – Текст: электронный.

2. Предпринимательское право: учебник: [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва: Статут, 2021. – 444 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356 (дата обращения: 05.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1786-5. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с.: табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837 (дата обращения: 05.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04385-7. – Текст: электронный.

2. Сидорчук, В. К. Хозяйственное право: учебник: [12+] / В. К. Сидорчук. – Минск: РИПО, 2018. – 312 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497518 (дата обращения: 05.08.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-822-2. – Текст: электронный.

3. Статус юридических лиц в современном праве России: учебное пособие: [16+] / Г. Ф. Ручкина, И. В. Матвеев, Е. А. Свиридова [и др.]; ред. Г. Ф. Ручкина; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2021. – 343 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612095

(дата обращения: 05.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-066-9. – Текст: электронный.

Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов: учебник / А. Шеер; под науч. ред. Д. Стефановского; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2020. – 272 с.: схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569 (дата обращения: 05.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-194-4. – Текст: электронный.

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.